



Konzentriert lesen

„Mit dem zweiten sieht man besser“ verspricht ein Werbeslogan des ZDF. Bei dem folgenden Text liest man mit dem zweiten besser, denn nur jeder zweite Buchstabe macht hier Sinn. Sie können beim Lesen jeden zweiten Buchstaben unterstreichen. Versuchen Sie, den Text aber zunächst mal ohne Verwendung eines Stifts zu lesen.



r D s e p r t k e ö u r f p x e b r b l t i j c l h c e
c Z e u b s r t n a o n f d
l h s ä s n j g w t
s s c e p h r r a v k i k e g l
y v u o r n k d s e g r
i S k e x e d l q e i a c b .
e M b a k n x s n u m c y h f e
j s j i h c m h d v m o y r
n a w l q l l e r m b z s u
r e m r d h f e i i t t b e m r s n
u u i n y d u v q o w n
v a k l d l x e t n
r S k e a i e t e e m n
k z c u g b q e v r m u e h w i j g i e t n .

Die roten Buchstaben (von rechts nach links und von unten nach oben gelesen) verraten Ihnen, von wem dieser Text stammt.



Korrektur Text  am Ende des Heftes